

CURSO
**PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.
Como aperfeiçoar o uso das ferramentas Facebook e Instagram**

- **Datas:** 16 e 17 de abril de 2018
 - **Local:** Marante Plaza Hotel - Av. Boa Viagem, 1070 - Recife/PE. Cep: 51.011-000. Localizado a beira mar, junto à praia de Boa Viagem.
 - **Horários:** 1º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 17h30; 2º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 15h30
- Solicita-se** encaminhar cópia desta circular à para a Secretaria de Administração e encarregados da comunicação digital

Sugerimos que tragam um notebook, para que possam utilizar as ferramentas simultaneamente a ministrante.

Objetivos do curso

Para acompanhar a dinâmica veloz das mídias sociais, a maioria das prefeituras, câmaras municipais, estaduais e até mesmo vereadores e deputados procuram enxergar as possibilidades e os ganhos que podem surgir a partir de uma atuação bem desenvolvida nesses canais. Da mesma forma, precisamos avaliar e perceber de que forma o uso das mídias sociais tem um grande potencial de alcance e de aproximação com o cidadão, como um novo canal de comunicação crucial para o desenvolvimento de uma nova etapa de humanização das relações de troca de informação. O objetivo é conhecer, avaliar, planejar e mensurar os melhores resultados que podem ser obtidos com as plataformas de mídias sociais disponíveis, disponibilizando uma comunicação de alto impacto com baixo custo.

O Facebook e Instagram possuem bilhões de fãs mundo afora, entre eles os brasileiros, que ocupam a terceira maior posição no ranking mundial e mantem essa rede no topo.

Sim, nós vivemos no Facebook. E engana-se quem acredita que na maior rede social do mundo há apenas troca de fotos e de textos sobre assuntos polêmicos: é no Facebook que muitas pessoas consomem informação relevante e trocam conteúdo de qualidade.

Aqui a divulgação de pautas sobre gestão pública e assuntos relacionados acontece de forma muito intensa, tornando um desafio se destacar na rede através de conteúdos relevantes ao seu público. Mas entre tantas possibilidades, como saber o que postar, quando postar, como postar? Este curso foi pensado com a finalidade de responder muitas perguntas feitas por aqueles que querem divulgar suas pautas, engajar a comunidade e aproximar governantes de usuários finais com uma performance satisfatória. São os primeiros passos para quem deseja usar essa mídia poderosa de uma maneira mais eficiente, com baixo custo e atingindo seu público alvo.

Baseado em muita tecnologia, dados, insights e análise, vamos desmembrar todas as funcionalidades e técnicas para a capacitação de um agente de social media e gerador de conteúdo eficiente. Para viver e ser social no Facebook há regras, há macetes, há técnicas e tudo vira cada vez mais dados, que serão valiosos para análises estratégicas e tomadas de decisão.

Venha aprender tudo sobre o mundo da família de empresas do Facebook, criando uma página eficiente, um perfil ativo no Instagram e um atendimento moderno e ágil no whatsapp. Obtendo mais resultados e atingindo seu usuário final.

A quem o curso é dirigido

Prefeitos, secretários, vereadores, assessores de comunicação, assessores de figura pública, técnicos, jornalistas, publicitários e demais servidores interessados em avaliar e estudar possibilidades avançadas das ferramentas do Facebook, Instagram, Whatsapp e Messenger, com baixo custo e alto engajamento.

Prazo de inscrições e informações sobre o curso

As inscrições deverão ser feitas até **02 de abril**, através do site www.iem.inf.br. Detalhes sobre o curso podem ser obtidos diretamente no IEM, através do telefone (51) 3778-1188 ou pelo e-mail iem@iem.inf.br.

Ministrante

Diana Haas, Jornalista, Publicitária, Radialista, especialista em Marketing Estratégico. Atuando há oito anos no mercado digital, empresária de uma agência com clientes atendidos como Prefeitura do Rio de Janeiro (Rio 2016), Prefeitura Municipal de Canela, Cia Zaffari, Nestle, Toyota, Chevrolet, dentre outros. Professora de Marketing Digital na pós-graduação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, consultora de estratégias e planejamento em ações digitais para empresas e ministrante de diversos cursos sobre o tema.

Investimento - Clientes IEMPREV e FICATES tem desconto de 10% até o dia 20/03/2018.

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO/EMPRESA	PAGAMENTO ATÉ 20/03/2018	PAGAMENTO APÓS 20/03/2018	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 890,00 por pessoa	R\$ 990,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 860,00 por pessoa	R\$ 960,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 830,00 por pessoa	R\$ 930,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 800,00 por pessoa	R\$ 900,00 por pessoa	

* Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio do empenho.

Inscreva-se em: www.iem.inf.br, VAGAS LIMITADAS.

**PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.
Como aperfeiçoar o uso das ferramentas Facebook e Instagram**

Base teórica

- Contextualizando o cenário da internet e das mídias sociais no Brasil.
- Mídias sociais nas organizações e a sua importância.
- O papel das mídias sociais na sociedade 2.0
- Redes sociais online como canais de comunicação.
- Planejamento como base para a geração de valor e personalidade.

Conhecendo o Facebook e Planejando

- Criando um plano de marketing no Facebook
- Análise de páginas semelhantes
- Os elementos do Facebook